

セールGPシーズン2の全大会スケジュールが決定

2021年4月～2022年3月迄、8大会

ロンドン-2021年1月20日-セーリング界最高峰にしてスポーツ・エンターテインメントとして初めて候
変動に取り組むセールGPは、8大会で構成された第2シーズンの全大会スケジュールを発表しました。

セールGPは、すでに発表された開催都市バミューダ（4月24-25日）、ターラント（伊、6月5-6日）、プ
リマス（英、7月17-8日）、オーフス（デンマーク、8月20-21日）、サントロペ（仏、9月11-12日）、
カディス（スペイン、10月9-10日）に続き、翌2022年1月29-30日、ニュージーランドでは初開催となる
クライストチャーチを訪問します。そして同年3月26～27日、シーズン最終戦は米国サンフランシスコに
て、優勝賞金100万米ドルをかけ、「Winner takes all」の決勝マッチで年間チャンピオンを決めます。

新シーズン2には、豪州、日本、英国、米国、フランス、デンマーク、スペイン、ニュージーランド、
の全8チームが参戦。デンマークとスペインは2020年大会中断後、あらためて最初のシーズン参戦に挑
み、オリンピック金メダリストのピーター・バーリングとブレア・トゥークが率いるニュージーランド
は、今季よりリーグ初参加となります。さらに、サー・ベン・エイズリーは英国の操舵手として最初
のフルシーズン参加を目指し、ジミー・スピットヒルは一新した米国チームの舵を握ります。

セールGPは、世界中のファンを魅了するだけでなく、グローバルなプラットフォームをフル活用し、ク
リーン・エネルギーへの移行を加速させる取り組みを同時に行い、自然に支えられたより良い世界を目
指します。また、「Race for the Future」の目的主導型行動計画の一環として、8カ国のチームにそれ
ぞれ起用される女子選手のトレーニングを開始します。各開催地における地域社会貢献の活動であるイ
ンスパイア・プログラムでは、さまざまな環境下におかれた多くの若者達に、健全なスポーツと幅広い
海洋文化を紹介します。

セールGPは開幕シーズン5大会で2億5600万人に及ぶグローバルな放送視聴者数を記録。今季8大会で、
その数は大幅に増えると予想されています。シーズン2を中継する放送網は、日本（DAZN）、豪州（Fo
x Sports）、デンマーク（TV 2 Sport）、フランス（Canal + Sport）、ニュージーランド（Sky Spor
t）、スペイン（TVEとTV3）、英国/アイルランド（SKY Sports）、米国（CBS Sports）を含む100を超
える地域をカバーしています。

セールGP/CEOサー・ラッセル・クーツのコメント：「私のセーリング・キャリアの中で、今回ほど熱
心に取り組んだオフ・シーズンはありません。あとわずか3か月で、世界最高のセーラー達が、ワンメイ
クのレース艇で競い合う、このスポーツで最も競争力のあるレースが始まります。セールGP再登場に向け、
これ以上ない準備が整いました。ファンは、スリル満点のレースだけでなく、新たに設定された
持続可能で包括的なイベント運営の新スタンダードにも注目することでしょう」

オータウタヒ・クライストチャーチがシーズン2の第7戦に

競争入札を経て、南島最大の都市であるクライストチャーチが、ニュージーランドで初となる開催地に選ばれました。セールGPの第7戦は、ニュージーランド南島東海岸に位置するリトルトン・ハーバーで開催されます。

セールGP/CEOサー・ラッセル・クーツのコメント：「クライストチャーチはニュージーランドで最もエキサイティングな都市の1つです。レース・コースの位置は、サンフランシスコ大会のレイアウトと非常によく似ており、レースはリトルトン・ハーバーの美しい自然を背景に、壮観な眺めが期待できるでしょう。COVID-19の状況が期待通り改善されれば、隣国の豪州をはじめ世界中から多くの熱狂的ファンが集まることと期待しています」

「アオテアロア・ニュージーランドは航海の歴史が深く、オータウタヒ・クライストチャーチにも誇り高い航海の遺産が存在します。リトルトン・ハーバーは、素晴らしいコンディションを提供し、すべてのチームと訪問ファンに、心のこもった温かい歓迎をしてくれることでしょう」

デスティネーション&アトラクション、クライストチャーチNZのゼネラルマネージャー/ロレン・ヘーフィー氏のコメント：「セールGPは、今まで私たちが招致してきたイベントとはまったく異なるものです。今回、大会ホストができる入札のチャンスには真っ先に飛びつきました。私たちはスポーツとイノベーションの都市であり、SailGPは、これらを統合できる数少ない世界的なスポーツ・イベントです。このような大イベントは、街に活気をもたらし、コミュニティを結びつけ、訪問者を引き付け、経済活動を刺激します。さらに、このイベントは持続可能性、多様性、包括性に焦点を当てており、開催都市に前向きな遺産を残してくれるでしょう。多くの目標をセールGPと協力し達成できることを非常に嬉しく思います」

オリンピックの金メダリストであり、ニュージーランド・セールGPチームの共同CEOピーター・バーリングのコメント：「私たちはアオテアロアを代表することを非常に誇りに思っています。アスリートとして地元ファンの前で闘うことほど素晴らしいことはありません。このグローバルチャンピオンシップにクライストチャーチが加わり、とても嬉しく思います。さらに競争が激しくなるセールGPですが、新チームとして、早く地元ニュージーランドで、素晴らしいレースを披露したいです」

セールGPシーズン2 大会日程*

2021年

4月24-25日	ハミルトンプリンセス・バミューダ・グランプリ
6月5-6日	イタリア・グランプリ ターラント
7月17-18日	イギリス・グランプリ プリマス
8月20-21日	ロックウール・デンマークグランプリ オーフス
9月11-12日	フランス・グランプリ サントロペ
10月9-10日	スペイン・グランプリ カディス

2022年

1月29-30日	ニュージーランド・グランプリ クライストチャーチ
3月26-27日	米国グランプリ サンフランシスコ (シーズン2グランドファイナル最終戦)

SAILGPとは // セールGPはセーリングを見るスポーツとして再定義した全く新しい世界的グランプリ大会です。ロンドンとニューヨークに本社を置く SailGPは2018年に設立され、最先端のテクノロジーとアスリートの究極の運動能力を融合した毎年恒例のグローバル・スポーツ・チャンピオンシップを運営しています。自然を動力とし、ファン目線で繰り広げられるレースは、世界の名だたるシンボリックな会場で行われ、100万ドル(約1億1千万円)をかけた最終戦のマッチレースで最高潮に達します。国別対抗の各ナショナルチームは、50ノット(時速約100キロ)に迫るスピードによる競技用に設計された同一仕様のF50カタマランで競います。詳細については、[SailGP.com](https://sailgp.com) にアクセスしてください。

連絡先//

Christy Cahill、チーフコミュニケーションオフィサー | ccahill@sailgp.com | 米国 : +1 617 777 4489

Sacha Kemp、PR責任者 | skemp@sailgp.com | 英国 : +44 7772 577129

早福和彦、ジャパン・セールGPチーム | ksofuku@sailgpjpn.com | 日本 : +81 (0)70 4474 7303

**スケジュールには変更の可能性があります*